

# Checkliste (Ober-)Bürgermeisterwahl für Interessierte

*Erich Holzwarth*

- Warum möchte und kann ich (Ober-)Bürgermeister(in) sein?
- Warum möchte ich in diesem Ort bei dieser Wahl antreten?
- Kann ich bei der Wahl zu der Zeit in der Kommune siegen?
- Glaube ich, dass ich gewinne?
- Habe ich genügend Zeit zur Verfügung und derzeit den Kopf frei?
- Unterstützt mich mein persönliches (berufliches und privates) Umfeld?
- Habe ich Unterstützer(innen) vor Ort?
- Werde ich beraten?
- Bewerberlage
  - Tritt der oder die Amtsinhaber(in) wieder an oder ist es eine Neuwahl?
  - Profil der Bewerber(innen)?
- Welche Stärken und Schwächen habe ich, hat meine Konkurrenz?
- Gesellschaftliche, politische Rahmenbedingungen?
  - Örtliche Parteien, Wahlvereinigungen, Kirchen, Vereine, Feuerwehr
  - Stimmung, Themen, Aufgaben, ‚Probleme‘, Perspektiven?
- Ist die Wahlkampfstrategie festgelegt?
- Ist die Wahlkampfstrategie mit den Unterstützer(inne)n abgesprochen?
- Wer ist in meinem Wahlkampfteam und übernimmt dort welche Aufgaben?
- Welches sind meine Botschaften im Wahlkampf?
- Ist meine Pressemitteilung zum ersten Auftritt geschrieben und korrigiert, also fertig?
- Liegt eine Kalkulation für die Wahlkampfkosten vor, ist der Wahlkampf finanziert?
  - Ausgaben
    - Kommunikations-/Werbekonzept
    - gutes Porträtfoto und weitere Fotos
    - Werbemittelherstellung/Druckkosten/Verteilung

- Anzeigen/Schaltungen in (elektronischen und anderen) Medien
- ...
- Deckung der Ausgaben
  - Eigenmittel
  - Übernahme von Kosten durch Parteien, Wählervereinigungen etc.
  - Spenden (von Parteien und Wählervereinigungen zu vereinnahmen)
  - Übernahme von (sonst zu bezahlenden) Arbeiten durch Ehrenamtliche
- Ist die Kommunikationsstrategie geklärt?
  - Umgang mit Medien?
  - Eigene Werbemittel (auf welchen Kanälen)?
  - Eigene öffentliche Auftritte?
- Sind die Werbemittel konzipiert,
  - die Fotos gemacht, Film(e) gedreht?
  - die Texte entworfen bzw. fertig geschrieben?
- Wann beginnt der Wahlkampf mit dem ersten öffentlichen Auftritt?
- Ist der erste öffentliche Auftritt gut vorbereitet?
- Wann reiche ich meine Bewerbung im Rathaus ein?
- Wann sind ggf. Unterstützungsunterschriften vorzulegen? (Notwendigkeit und Zahl der Unterstützer(innen) aus der Gemeinde legt in Baden-Württemberg § 10 Kommunalwahlgesetz fest)
- Was wird wann bis zum Wahltag gemacht? Zeitplan der Aktivitäten (Hausbesuche, Veranstaltungen, Verteilungen, Plakatierung, ...)?
  - Welche Mittel werden wann eingesetzt zur Überzeugung von Wähler(inne)n?
  - Welche Mittel werden wann eingesetzt zur Mobilisierung von Wähler(inne)n?
  - Wann bereite ich die offizielle Kandidatenvorstellung und weitere zentrale Veranstaltungen vor?
- Danke sagen – den Unterstützer(inne)n, den Wähler(inne)n, allen.